Адаптивная вёрстка сайта WordPress (теория и практика)

Подготовка

структуры папки Создание темы WordPress начинается с создания папки для вашей темы в директории wp-content/themes/. Назовите папку, например, notebook. Внутри этой папки создайте следующие файлы:

notebook/ \mid style.css \mid index.php \mid functions.php

notebook		×	+						— (- ×
$\leftarrow \rightarrow \uparrow$	C	\square >		web >	wp	> wp-content >	themes > noteboo	ok По	иск в: notebook	۹
(+) Создать ~	% O	Ō		Ċ	Û	↑↓ Сортировать ~	🗮 Просмотреть 🗸			Сведения
合 Главная	Им	ля		^		Дата изменения	Тип	Размер		
🔁 Галерея	🔛 ir	ndex.php				04.01.2025 14:21	Файл "РНР"	0 KE		
> 📥 OneDrive	🔐 si	tyle.css				04.01.2025 14:20	Файл "CSS"	0 КБ		

переходим в админ панель wordpress



Содержимое файла style.css:

style.css

/* Theme Name: Notebook Theme URI: http://example.com/notebook Author: no name Last update: 2025/01/04 software:development:demo:responsive_site_layout_wordpress https://wwoss.ru/doku.php?id=software:development:demo:responsive_site_layout_wordpress 15:13

```
Author URI: http://example.com
Description: My Notebook
Version: 1.0.1
*/
```

Файл Правка Поиск Вид Кодировки Синтаксисы Опции Инструменты Макросы Запуск Плагины Вкладки ? + 🔻 🗙

🔚 style.c	css 🗵
1	
2	Theme Name: Notebook
3	Theme URI: http://example.com/notebook
4	Author: no name
5	Author URI: http://example.com
6	Description: My Notebook
7	Version: 1.0.1
8	

Следующим шагом нужно добавить изображение нашей темы. Сохраните изображение главной страницы из psd макета размером 880х660 в папку темы notebook с именем





Содержимое файла index.php:

index.php

```
<!DOCTYPE html>
<html <?php language_attributes(); ?>>
<head>
    <meta charset="<?php bloginfo('charset'); ?>">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1">
    <title><?php wp title(); ?></title>
    <?php wp_head(); ?>
</head>
<body <?php body class(); ?>>
    <header>
        <h1><?php bloginfo('name'); ?></h1>
        <?php bloginfo('description'); ?>
    </header>
    <main>
        <?php
        if ( have_posts() ) :
            while ( have_posts() ) : the_post();
                the content();
            endwhile:
        else :
            echo 'Koнтeнт не найден';
        endif;
        ?>
    </main>
    <?php wp_footer(); ?>
</body>
</html>
```

Редактировать запись Запись опубликована. <u>Просмотреть запись</u> Тестовая запись Постоянная ссылка: <u>https://book51.ru/wp/?p=73</u> Изменить структуру постоянных ссылок Файл * Изменить * Просмотр * Вставить * Формат * Инструменты * Таблица * Абзац • В <i>I</i> U *** " • Ставить * Формат * Инструменты * Таблица * Абзац • В <i>I</i> U *** " • Ставить * Формат * Инструменты * Таблица * Абзац • В <i>I</i> U *** " • С = * = = * * @ 2 2 2 2 * * * * Georgia • 12pt • = = = 2 2 * Когда дело касается продаж, немногие могут позволить себе тестировать множество разных объявлений или сделать несколько лениинтов чтобы проверить какой формат привлекает больше	Привет, по пат		
Запись опубликована. <u>Просмотреть запись</u> Тестовая запись Постоянная ссылка: <u>https://book51.ru/wp/?p=73</u> Изменить структуру постоянных ссылок Файл • Изменить • Просмотр • Вставить • Формат • Инструменты • Таблица • Абзац • В I Ц ••• • • • • • • • • • • • • • • • •	и экрана 🔻 🛛 Помощь 🔻		
Тестовая запись Опубликова Постоянная ссылка: https://book51.ru/wp/?p=73 Изменить структуру постоянных ссылок Файл ▼ Изменить ▼ Просмотр ▼ Вставить ▼ Формат ▼ Инструменты ▼	S		
Тестовая запись Опубликова Постоянная ссылка: https://book51.ru/wp/?p=73 Изменить структуру постоянных ссылок Файл ▼ Изменить ▼ Просмотр ▼ Вставить ▼ Формат ▼ Инструменты ▼ Таблица ▼ В И Ц мес (4 Е ▼ Е ▼ Е ▼ Е ▼ Е ▼ Е ▼ Е ▼ Е ▼			
Постоянная ссылка: https://book51.ru/wp/?p=73 Изменить структуру постоянных ссылок	ать ^ У		
9.1 Добавить медиафайлВизуальноТекстФайл \checkmark Изменить \checkmark Просмотр \checkmark Вставить \checkmark Формат \checkmark Инструменты \checkmark \checkmark ВидимосТаблица \checkmark \blacksquare	Просмотреть изменения		
Файл ▼ Изменить ▼ Просмотр ▼ Вставить ▼ Формат ▼ Инструменты ▼ Таблица ▼ Абзац ▼ В I 및 ме ((Ξ ▼ Ξ Ξ Ξ Ξ Х) @ @ @ I I2pt ▼ Ξ Ξ Ξ Σ Х) Georgia ▼ 12pt ▼ Ξ Ξ Δ ♀ Ш ▼ @ @ I I2pt ▼ Ξ Ξ Δ ♀ Ш ▼ Pyбрики Когда дело касается продаж, немногие могут позволить себе тестировать множество разных объявлений или сделать несколько лендингов чтобы проверить какой формат привлекает больше	т статус. Опуоликовано <u>изменить</u>		
Таблица \checkmark Абзац \checkmark В $I \sqcup$ ме $46 \equiv \checkmark \equiv \checkmark \equiv \bot \equiv \blacksquare \times$ $26 \gtrsim 22 \Rightarrow 22 \times 2^2 \Leftrightarrow$ Georgia \checkmark 12pt $\checkmark \equiv \blacksquare @ \Omega \equiv A \checkmark \blacksquare \checkmark26 \boxtimes \blacksquare \boxtimes \boxdot \bigcirc \squareКогда дело касается продаж, немногие могут позволить себетестировать множество разных объявлений или сделать нескольколендингов, чтобы проверить какой формат привлекает больше$	љ: Открыто <u>Изменить</u>		
Абзац ● В I U мес 66 田 日 日 YA2/UTL Georgia 12pt • 田 □ ○ □ A • □ YA2/UTL Georgia 12pt • 田 □ ○ □ ▲ • □ YA2/UTL WA2/UTL • 田 □ □ □ □ □ □ YA2/UTL YA2/UTL WA2/UTL • 田 □ □ □ □ □ □ YA2/UTL YA2	овано в: 04.01.2025 в 15:07		
Georgia 12pt 葉 葉 ♀ Ω ▲ ■ ■ Рубрики Image: Comparison of the state of the st	Обновить		
 			
Когда дело касается продаж, немногие могут позволить себе тестировать множество разных объявлений или сделать несколько лендингов, чтобы проверить, какой формат привлекает больше	~ ~		
тестировать множество разных объявлений или сделать несколько	Часто используемые		
ленлингов, чтобы проверить, какой формат привлекает больше	рики		
	ess		

Notebook

наша записная книга

Когда дело касается продаж, немногие могут позволить себе тестировать множество разных объявлений или сделать несколько лендингов, чтобы проверить, какой формат привлекает больше внимания. Поэтому тексты на сайте, в объявлениях, рассылках и социальных сетях должны максимально бить в цель.

Чтобы написать продающий текст «по канону», можно воспользоваться одним из шаблонов — эти схемы проверены временем и протестированы сотнями маркетологов.

Сначала нужно определиться, для какого канала и целевой аудитории предназначено сообщение. Например, текст для рассылки акций по текущим клиентам будет кардинально отличаться от рекламного объявления в Инстаграм по холодной аудитории.

From: https://wwoss.ru/ - worldwide open-source software

Permanent link: https://wwoss.ru/doku.php?id=software:development:demo:responsive_site_layout_wordpress

Last update: 2025/01/04 15:13

